

인도네시아의 성공적인 진출을 위한 중소기업의 전략과 방법 ✓

세상을 연결하는 SAMCHULLY NETWORKS

2025. 10. 16

주식회사 삼천리네트웍스



OCT 2025 IDONESIA

한국 중소기업의 인도네시아 진출



[이유 및 전망]

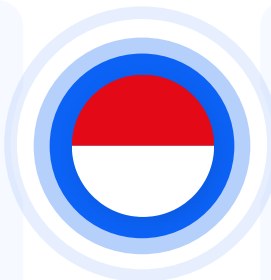


Republic Of Indonesia

아시아의 리더국가, 동남아시아 세계 4위 인구 대국 인도네시아

니켈(1위), 주석(1위), 코발트(3위) 등 다양한 광물이 매장, 동남아시아 내 주요 천연가스(1위), 원유(2위) 생산국
(전기차/2차전지 등 미래산업의 필수 원재료로 사용되어 글로벌 공급망 내 인도네시아의 전략적 가치 부각)

- 인도네시아는 압도적인 경제규모, 인구, 영토, 국력을 기반으로 아세안 10개국의 실질적 리더 역임. 동남아시아 내 유일 G20 회원국
- 자원부국의 이점과 거대한 내수시장을 바탕으로 글로벌 공급망의 주요거점으로 변모. 전략적 가치와 경제적 영향력 빠르게 확대 중

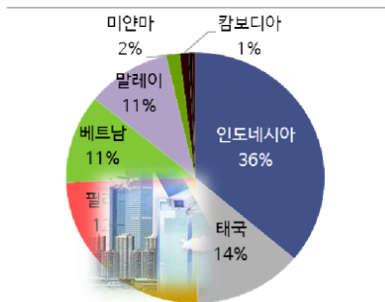


- 인도네시아 인구는 2억 7,868만명으로 세계 4위 규모. 동남아시아 제1위의 인구대국으로 아세안 전체 인구의 41%를 차지
- 생산가능 인구(15~64세)가 전체 인구의 70%를 차지. 중위 연령 29.6세, 합계 출산율 2.2명으로 매우 젊은 인구구조를 보유

글로벌 주요국 GDP 전망

순위	2023년	2050년	2075년
1	미국	중국	중국
2	중국	미국	인도
3	일본	인도	미국
4	독일	인도네시아	인도네시아
5	인도	독일	나이지리아
6	영국	일본	파키스탄
7	프랑스	영국	이집트
8	캐나다	브라질	브라질
9	러시아	프랑스	독일
10	이탈리아	러시아	영국

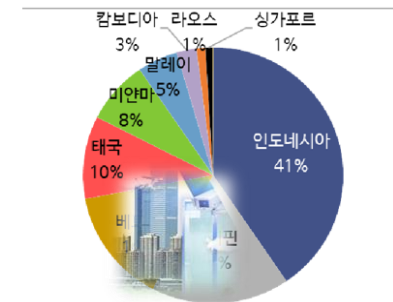
아세안 10개국 GDP 비중 : 인도네시아 1위



전 세계 인구 순위

순위	국가	인구 (억명)	1인당 GDP (달러)
1	인도	14.4	2,612
2	중국	14.3	12,541
3	미국	3.4	80,412
4	인도네시아	2.8	5,108
5	파키스탄	2.4	1,471
6	나이지리아	2.3	1,755
7	브라질	2.2	10,412
8	방글라데시	1.7	2,621
9	러시아	1.4	13,005
10	멕시코	1.3	13,803

아세안 10개국 인구 비중 : 인도네시아 1위

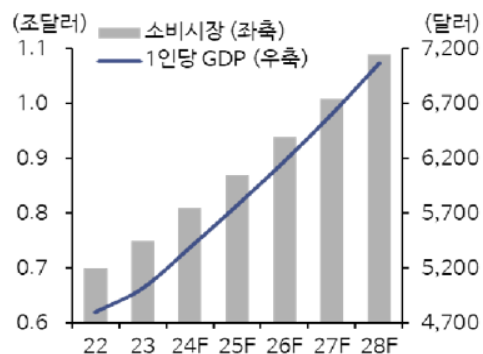


거대한 소비 잠재력을 보유하고 있는 인도네시아 시장

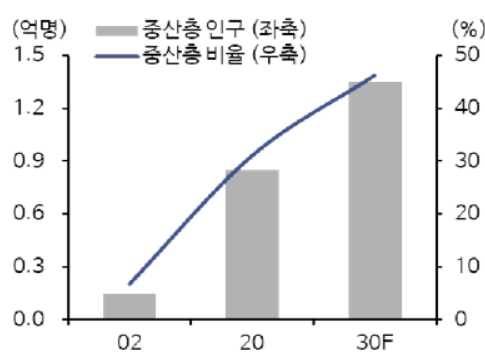
자원부국의 이점과 거대한 내수시장을 바탕으로 글로벌 공급망의 주요 거점으로 변모. 전략적 가치와 경제적 영향력 빠르게 확대 중

- ☞ 소비시장 규모는 0.75조달러로 2028년까지 CAGR +7.6% 증가할 전망. 동기간 1인당 GDP는 5,016달러에서 7,073달러 증가
- ☞ 중산층 비율은 2020년 8,500만명에서 2030년 1.35억명까지 늘어나 세계에서 네 번째로 많은 중산층을 보유한 국가로 부상
- ☞ 인도네시아, 동남아시아 이커머스 시장의 절반 이상을 차지. 2030년까지 CAGR +14.5% 증가해 전체 소비시장을 주도할 전망

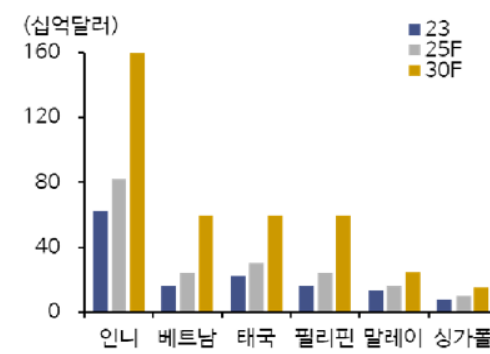
소비시장 CAGR +7.6% 성장 전망



2030년 중산층 비율 46%까지 상승



인니, 동남아 이커머스 시장 절반 이상 차지

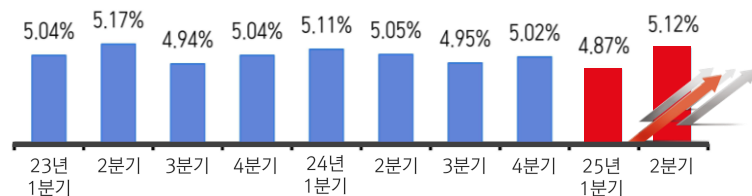


2025년 인도네시아 경제성장률 5.2% 전망 ('25 상반기 5.0% 달성)

금리 인하와 재정지출 확대에 2025년에는 경제가 완만한 회복세 기대

- ☞ 2025년 상반기 인도네시아 경제는 1) 대외수요 회복, 2) 견고한 국내소비, 3) 정부투자 확대로 **5.0% 성장률 달성**
- ☞ 상반기 GDP 상승은 자국 내수 중심의 산업이 경제 성장을 견인함. 특히 **숙박/유통등의 서비스업이 빠르게 성장을 주도하였음.**
- ☞ 광업의 경우 글로벌 원자재 가격 하락과 자국내 인프라 투자 감소로 인한 광물수요 저하로 건설업과 함께 성장이 저하됨

인도네시아 분기별 최근 3년 경제성장률 추이



2025년 상반기 인도네시아 산업별 GDP 성장률

분야	운송, 창고업	숙박, 식음료	농림, 어업	도매, 소매업	제조업	건설업	광업
성장률 (전년동기대비)	8.75%	6.92%	5.62%	5.20%	5.12%	3.57%	0.38%



‘24년 10월’ 프라보 스비안토 대통령이 취임, 각 분야별 핵심 7대 정책을 발표



주요 핵심 7대 정책은 현 정부가 신규로 예산을 투입하고, 매년 예산을 증액하여 당초 수립한 목표를 달성하려는 의지를 지속하여 보이고 있음

인도네시아 정부는 최우선 정책으로 질병과 빈곤을 해결하기 위하여 무상급식, 건강검진, 식량확보에 집중적으로 예산을 투입
(제약, 의료기기, 헬스케어, 스마트팜 분야등의 산업에 종사하는 한국의 기업들에게 기회의 요인이 될수 있다)

산업정책

한국 중소기업의 진출 기회 분야
: 식음료, 뷰티, 전기차등

사회정책

한국 중소기업의 진출 기회 분야
: 정수, 축산, 운송, 의료기기, 제약

경제안보, 친환경 정책

한국 중소기업의 진출 기회 분야
: 스마트팜, 바이오디젤, 탄소배출권

정책내용

제조업 육성 – 메이킹 인도네시아 4.0

구분	중점 분야	세부계획
첨단 기술	자동차	■ 전기차 생태계 조성, 원자재·핵심부품 자급화, 현지 생산 유도
	의료기기	■ 의료기기 현지생산, 기술이전, 병원 및 의료특구 신설
	제약	■ 원료 의약품, 화공약품 현지생산 및 기술이전 유도
	화학	■ 바이오연료/플라스틱 등 차세대 석유화학제품 생산
노동 집약	전자	■ 반도체 등 高부가 전자부품 생산능력 배양, 新기술 이전 활성화
	식음료	■ 자동계측, 모니터링 기술 등을 수출용 농산물 가공능력 확보
	섬유·봉제	■ 고부가가치 섬유 생산, 해외 기능성 의류 수요 대응

정책내용

무상급식, 건강검진등 질병, 빈곤 방지

사업명	예산	주요 내용
무상급식 (Nutritious Meal Program)	103	임산부, 수유모, 유아, 유치원생, 초·중·고교생 등 전 학령 대상 영양식 제공
학교 개보수 (School Renovation)	12	교실, 기자재, 화장실 등을 포함한 학교 시설 전면 개보수(22,000개)
지역마을 단위 식량 저장고 구축 사업 (National, Region, and Village Food Barn)	10	- 집약 농지 확대 80,000헥타르 - 논 조성 등 신규 농지 확장 150,000헥타르
결핵(TBC) 퇴치 프로그램 (Eradication of TBC)	5	전국적 결핵 근절을 위한 집중적 대응
건강검진 프로그램 (Health Screening Program)	2	총 5,220만 명 대상 무료 건강검진 (혈압, 혈당, 대사질환 엑스레이 등 포함)
통합형 선도학교 설립 (Integrated Leading School)	1.2	4개 지역에 선도학교 구축
고품질 병원 건설 (Construction of High-Quality Hospital)	1	지역 수준의 D급 병원을 C급 병원으로 업그레이드(인프라 및 장비 개선 포함)

정책내용

재생에너지 확보로 안보와 친환경 강화

<화석연료 생산, 정제 역량 강화>		
구분	세부 내용	
화석연료 생산	- 유류 유정 재가동, 신규 유전 활용을 위한 탐사 확대	
정제역량 강화	- 국내 정유 설비 증설 추진 - 발릭파판, 발롱안 정제소 현대화 추진	

<인도네시아 온실가스(이산화탄소) 감축 로드맵(NDC)>		
온실가스 감축목표년도	온실가스 감축목표량	주요 내용
2030	① BAU 대비 29.0%	• 온실가스 BAU는 2,869 백만 톤 • (無조건) BAU 대비 29.0%인 834 백만 톤 감소 추진
	② BAU 대비 41.2%	• (조건부) BAU 대비 41.20%인 1,185 백만 톤 감소 추진

OCT 2025 IDONESIA

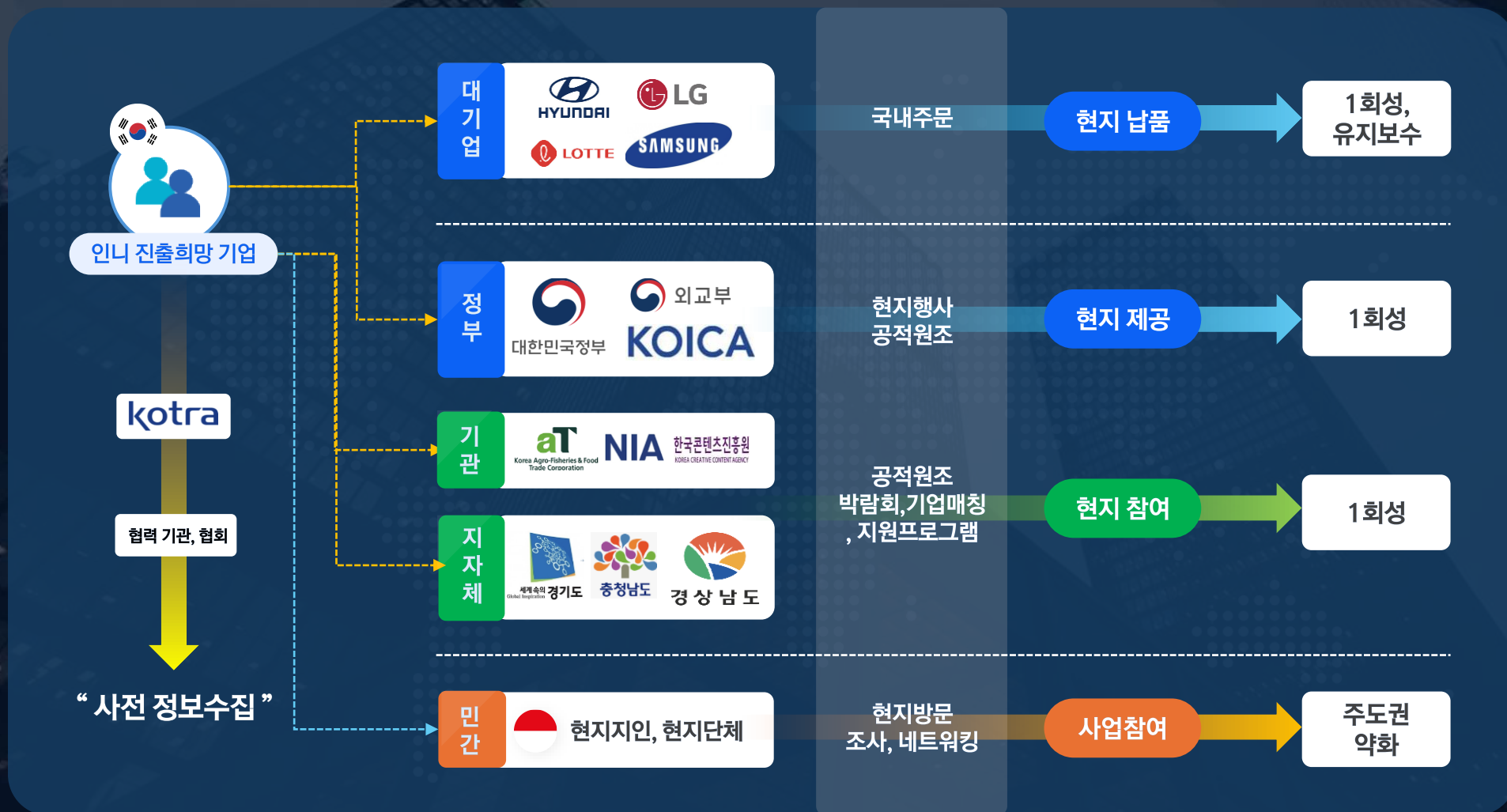
한국 중소기업의 인도네시아 진출



[진출전략]



우리나라 중소기업의 인도네시아 진출의 일반적인 유형과 문제점

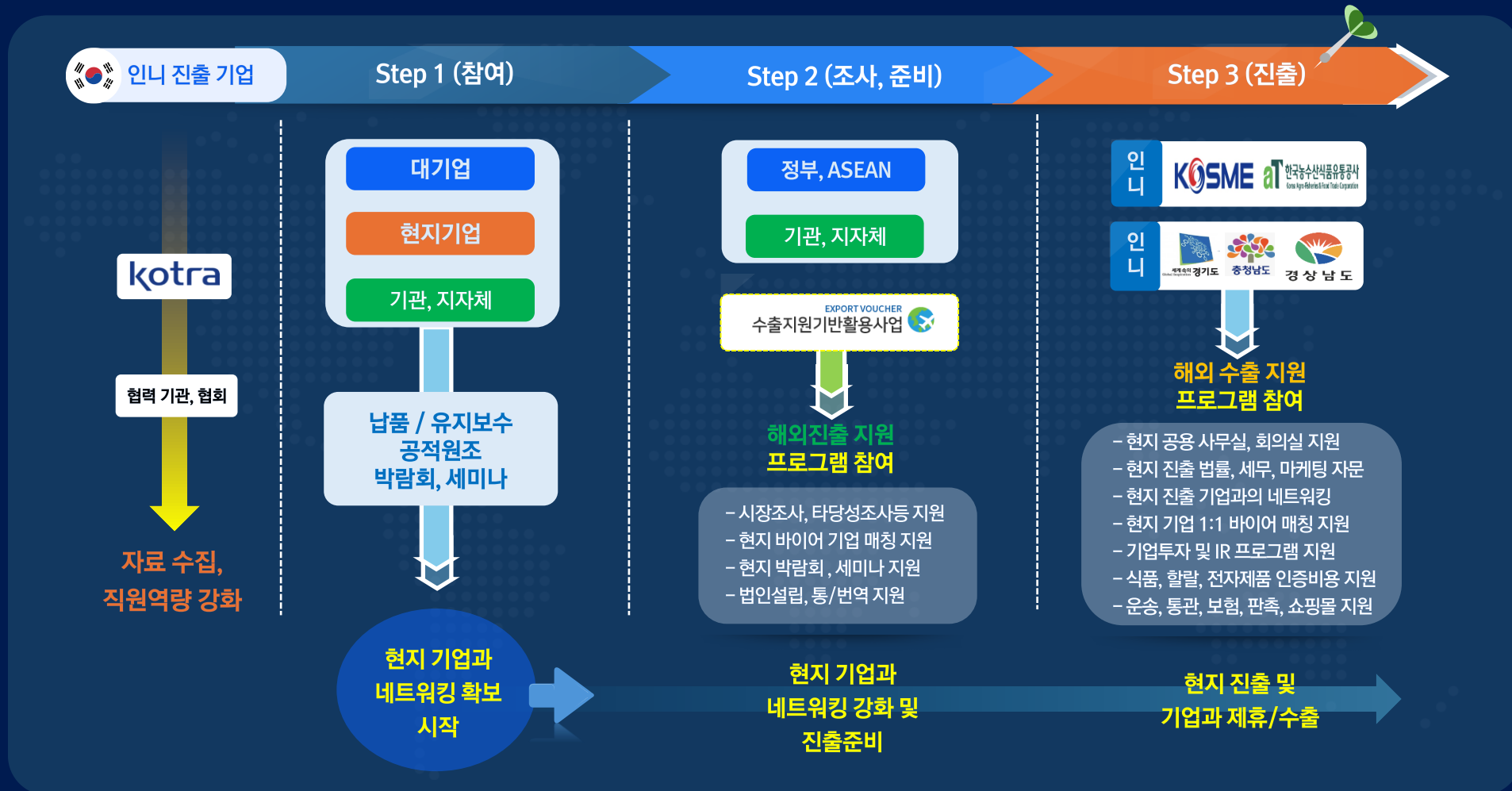


우리나라 중소기업의 인도네시아 진출시 실패하는 유형



우리나라 중소기업의 인도네시아 진출의 **성공적인 형태**

(식품, 뷰티, 헬스케어 등 서비스업 품목 및 의료기기, 전자기기, 소모품 등 제조 유통분야)



※ 성공적인 해외진출을 위하여 Step 2 조사, 준비, Step 3 진출까지 단계별로 정부지원금을 지원

우리나라 중소기업의 인도네시아 진출시 **활용해야** 하는 **항목**

우리나라 중소기업의 **성공적인 해외진출**을 위해서 국내 및 현지에서 **다양한 지원 프로그램이 존재**



OCT 2025 IDONESIA

한국 중소기업의 인도네시아 진출



[지원사항]



인도네시아 내 기관별 지원 사항

인도네시아 내의 중소기업을 지원하는 기관 및 단체를 통하여 사무공간, 법률, 회계자문등의 다양한 혜택을 지원 받아서 진출

(중소기업 지원 혜택을 통하여 최소한의 자금 투자와, 신속한 문제해결로 성공적인 진출이 가능)

구 분	내용	조건 및 금액	해당 기관
사무공간 지원	단독 사무공간, 대회의실, 코워킹 사무실, 카페등	조건 : 스타트업, 중소기업 사무공간 : 월 30만원~	중소벤처기업진흥공단(중진공)
	법률, 회계, 노무, 수출입, 할랄인증, 역량강화, 마케팅등 자문 및 네트워크 제공	조건 : 중소기업 사무공간 : 월 40만원~	그린비즈니스센터 (중진공, 인니중기부, ASEIC)
해외규격인증 지원	인도네시아 선급인증(BKI) 식품의약품등록(BPOM) 규격인증(SNI), 유무선 통신기기인증	기업당 연간 1억원, 4건 지원 (정부 70%, 업체 30%)	중소기업벤처부, 한국화학융합시험연구원
농식품 현지화 지원	농식품 일반자문, 포장패키지, 라벨링, 현지 등록/검사, 통관, 운송등	비용의 총 80% 정산금 지급	농림축산식품부, 한국농수산물유통공사
할랄인증	할랄 인증 취득 및 연장을 위한 모든비용	총 비용의 70% 지원	한국농수산물유통공사

수출지원기반활용사업 해외 진출 지원

● 수출지원기반활용사업 이란?

현재까지 8년 차 된 국가 바우처 사업으로 중소·중견 기업의 해외 진출 지원과 선 진출한 기업의 역량 강화를 위해 중소벤처기업부 최대 1억원, 산업통상자원부 최대 7천만원까지 국고 지원하는 사업

중소벤처기업부 신청조건

중소기업이라면
누구나 참여기업 신청 가능,
수출 실적에 따라 국고지원 금액 차등

산업통상자원부 신청조건

중소·중견 기업 중 해당되는
사업군만 참여기업 신청 가능,
전년도 매출액에 따라 국고지원 금액 차등

● 수출지원기반활용 지원분야?



법인설립 지원



글로벌 홈페이지 제작



타당성조사, 기업매칭 지원



통역·번역 서비스, 박람회

EXPORT VOUCHER
수출지원기반활용사업

산업통상자원부 중소벤처기업부

해외 진출을 하고 싶는데 어떻게 할지 모르겠다?
수출을 하려면 돈이 많이 들어 간다는데?
서류와 인허가 절차가 어떻게 진행하죠?
해외 홍보/마케팅을 어떻게 해야하죠?

원할 수 있는 현지 바이어를 어떻게 찾지?
현지 문화와 비즈니스를 확인하고 싶어
이미 해외 진출을 시작 했지만 실패이 재도
현지 언어 장벽도 문제야

귀사의 해외 진출/수출 비용 정부가
최대 1억원까지 무상지원합니다.

해외 시장 진출 타당성 조사 및 컨설팅 · 바이어 탐색 및 현지 진출을 위한 등록 · 비즈니스 미팅 동행 및 서류 번역
수출 관련 서류 대행 및 신용인증 해외 입점 대행 · 글로벌 홈페이지 제작 · 현지 온라인 쇼핑몰 상품페이지 제작 · 수출용 제품 GUI 제작 등

기존 해외 진출시
자부담 100%

수출바우처 활용
자부담 30%
정부부담 70%
70% SAVE

해외 진출/수출 시 필요한 현지 조사, 서류대행/등록대행, 통관서비스,
글로벌 홈페이지제작 등
모든 서비스의 정부지원이 가능합니다!

서비스 진출 국가
인도네시아, 태국, 베트남, 중국, 필리핀

수출 바우처 사업 예산 소진 및 모집마감 전에 빨리 아래의 문의처로 문의하세요!

문의처
조사/일반 컨설팅, 통관서비스, 서류대행/현지등록, 디자인 개발 수행기관
글로벌사업팀 담당자 차장 010-9095-6880 dhw@scn.co.kr 이기철 차장 010-9140-7559 icl@scn.co.kr

상세보기 문의하기

Let's Go Together, SN

AIA CENTRAL 21st FL

Jenderal Sudirman Street, Number Kav. 48A, Karet Semanggi, Setiabudi,
Jakarta Selatan Indonesia – 12930

sek@nia.co.id / sek@scln.co.kr

+82 10-9525-7444 / +62 821-1370-4261

www.nia.co.id / www.sclnetworks.co.kr